ORIENTADOR ASIGNADO	DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2	OBSERVACIONES JURADO 3	CORREO ELECTRONICO EMPRENDEDOR
Derly Parrado-318 5274554	Julián Alejandro Cortés Montero	1.072.197.280	Finca agroturística "Fábulas del chocolate"	75,00%	El emprendedor es biologo y cuenta con bastante experiencia en el tema de investigación aplicada de formulación y producción de bioabonos, tiene un avance y ventas actuales que aunque son pequeñas permiten identificar las necesidades del cliente. Se recomienda revisar el perfil del equipo de trabajo debido a que se deben formalizar todos durante la ejecución de fondo emprender y se pueden no tener los recursos para tal fin. Se recomienda fortalecer las proyecciones de venta	Proyecto de biofertilizantes El emprendedor cuenta con la formación academica, tiene vaidada su idea de negocio, esta actualmente desarrollando pruebas de laboratorio especializadas y es Investigador del ICA. Presenta ventas representativas. Los recusos a solicitar estan acordes a los rubros del fondo emprender. SUGERENCIAS: Se debe profundizar en la competencia directa y de productos sustitutos Se debe identificar el equipo de trabajo real a trabajar en e proyecto	Finca agroturistica Fabulas del chocolate, tiene formacion como Biologo. los principales fertilizantes son biofertilizantes, bioestimulantes, biocontroladores. El emprendedor demuestra experiencia y conocimiento del tema de su proyecto, tiene un producto validado en el mercado que le genera ventas.	monterojulianalejandro477@gmail.com
Diana Salas-320 2837895	Adriana Lucia Carrillo Hormaza	63.538.061	Green Home	72,67%	La emprendedora es ingeniera química, con formación complementaría para el proceso de cultivos hidropónicos. Tiene un producto desarrollado en funcioanmiento y ya con ventas a varios clientes. Se recomienda fortalecer los procesos de identificación del segmento de mercado enfocado a las necesidades del cliente.	Emprendedora quimica para un proyecto en Ibagué, tiene cursos complementarios en la actividad economica de su proyecto La emprendedora ha realizado validación de mercados con un precio promedio de 900.000y ha tenido a lo largo del año clientes SUGERENCIAS Profundizar en la competencia directa y de productos sustitutos	Green home, tiene formacion como ingeniera quimica. Capacitada en hidroponia, tiene un producto validado en el mercado	adrianacarrilloh@gmail.com
Carolina Otalora-310 7916276	jairo alberto bocanegra martinez	79.803.475	Amores.gourmet	70,00%	El emprendedor es abogado, se verifica experiencia en la producción y comercialización de su producto La Rellena. Se puede identificar una valoración del producto mediante las ventas realizadas. Se recomienda fortalecer el análisis de la competencia y verificar el cumplimiento de los requisitos normativos los cuales el proyecto debe cumplir para el normal funcionamiento del proyecto, como la notificación del Invima.	Proyecto de rellenas sin sangre El emprendedor es abogado y musico. ha participado en ferias comerciales Ya se cuenta con validación de mercados, se identifica registro fotografico de su producto y tiene un mercado establecido, cuenta con carnet de manipulación de alimentos SUGERENCIAS Identificar de forma clara la competencia y de productos sustituos Se debe incluir en el área financiera y técnica la parte de INVIMA En el tema del predio el emprendedor manifiesta que es de su propiedad en un	Tiene formacion como especialista en derecho penal, se recomienda fortalecer el perfil emprendedor. De acuerdo con la normatividad y el segmento de clientes al cual se dirije el producto, debe certificarse segun la norma del Invima, se recomienda contemplar esto dentro de los costos del proyecto.	amores.gourmet76@gmail.com

Andrea Oritz-318 3380604	MARISOL CESPEDES ROJAS	38.140.795	PIJAMAS JAMALALY	72,33%	La emprendedora es tecnologa en industria d ela moda, actualmente ha validado el producto ofertado a partir de que pequeñas ventas, tiene un producto innovador con un enfoque hacia el apoyo emocional. Se recomienda fortalecer la parte financiera del proyecto, profundizando en la validación de las ventas en el mercado y como en el precio se refleja esa estrategia adicional por la compra de las pijamas.	Proyecto validado por tecnoparque para el ahorrro y reutilización del agua, estan el proceso de patente y ya cuenta con registro de marca Manifiesta que tiene interes de compra de diferentes almacenes para la distribución del producto y ha tenido contactos con entidades publicas. SUGERENCIAS El emprendedor maifiesta que no tiene competencia, sin embargo se debe identificar competencia indirecta o de productos sustitutos Ha la fecha no cuenta con ventas de su producto, el emprendedor manifiesta que se ha	Experiencia commo asesora comercial, su principal producto son las pijamas para toda la familia, cuenta con equipos para la produccion de las prendas con total de 50 unidades vendidas al mes con un costo promedio de $15.000.	ladasace2018@gmail.com
Marcelino Sandoval-313 4494466	Jeison Triana Carvajal	1.024.480.381	Avícola Triana.	73,00%	El emprendedor es administrado de empresas, cuenta con experiencia en la producción de gallina de engorde, en promedio comercializa 500 kilogramos de esta proteina. Tiene validado el producto y comenta que ya tiene un predio seleccionado con la infraestructura requerida por el proyecto. Se recomienda tener claro que el proceso ante Fondo Emprender para iniciar la ejecuión no es rapido, se tiene una inquietud con respecto a la consecución del	Administrador de empresas Proyecto para el municipio de Rioblanco, el emprendedor ha tenido experiencia en la producción, manifiesta contacto con proveedores y clientes Identifica dos competidores SUGERENCIA Profundizar en la competencia directa, indirecta y de productos sustitutos No cuenta con predio propio , manifiesta que realizó una consecución se una finca con las adecuaciones, sin embargo hay que tener en cuenta los tiempos de formulación , aprobación de	Tiene formacion en Diplomado en innovacion empresarial, el proyecto esta enfocado en producir y comercializar pollo de engorde en el municipio de Rioblanco. Tiene unas ventas semanales en promedio de 400 unidades. El emprendedor tiene un producto validado y la suficiente demanda en el mercado.	jetrica88@hotmail.com
Ana Quijano-320 4880610	PAULA ANDREA LOPEZ LOPEZ	1.110.518.671	Panaderia La Cosecha	81,00%	La emprendedora tiene experiencia en la producción y comercialización de productos de panadería. La innovación del producto es el enfoque saludable, con poco gluten y bajos en azucar, entre otros aspectos que se quieren implementar, por otro lado quieren implementar carros que se puedan comercialziar los productos de panadería en diferentes puntos de la ciudad. Se recomienda identificar los requisitos normativos del funcionamiento de los carros para no tener inconveniente con la alcaldia	La emprendedora tiene 14 años de experiencia en el tema de emprendimiento, aprendio su arte de forma empirica La innovacion esta basada en llevar el pan al cliente por medio de un carrito Se identifica de forma clara la competencia Tiene variedad de productos y especializados sin gluten SUGERENCIAS Mirar el tema de permisos de espacio publico	Sus principales productos son pan italiano, pan hojaldrado, pan de brevas, pan de jamon y queso, pan coco miel entre otros, tiene un producto validado en el mercado, que presenta proyeccion en el mercado.	paula_1224@hotmail.com

Diana Gisselle Rodriguez-3015170145	Sydney Yurany Artunduaga Yaima	1.110.482.917	LOUSYD, fabrica de uniformes escolares y de dotacion empresarial	81,00%	La emprendedora tiene la experiencia cuenta con los producto validados en el mercado, produce las dotaciones y uniformes acá en Ibagué pero el 100% de sus ventas las realzia en el municpio de San VIcente del Caguan. Solo se recomienta ajustar la parte financiera teniendo en cuenta que los recursos disponibles por fondo emprender son de 98 millones.	Tiene 4 años de experiencia en el tema de confección de uniformes con bordados industrializados, su formación esta relacionado con el emprendimiento. La empresa queda en Ibagué y sus productos los venden en San Vicente de Caguan ya que identifican una baja oferta de productos de dotaciones y uniformes Tiene ventas diarias de 500 mil pesos - 20 millones mensuales en promedio Es un buen proyecto con un mercado definidoo	Tecnica profesional en diseño de modas, tiene un producto validado con ventas promedio mensuales de 20 a 30 millones, el segmento de mercado al cual se dirige tiene proyeccion.	Diskocof@gmail.com
Antonio Alvira-310 3206263	juan camilo muñoz olivares	14.135.839	ceba bovina estabulada bajo confinamiento	74,33%	El emprendedor cuenta con experiencia en la actividad ganadera hace 4 años. Es necesario discriminar el plan de inversión y definir de manera clara el componente innovador del proyecto y el impacto que se tiene en la productividad del proyecto. Es importante definir canales de comercialización	El emprendedor es Ingeniero Civil y administrador de un restaurante especializado en carnes maduras. Desde hace 4 años, gestiona un proyecto ganadero ubicado en el Valle del San Juan. La idea de negocio se enfoca en engordar 25 cabezas de ganado en un predio que cuenta con un corral, 2 hectáreas de praderas ya establecidas y 4 hectáreas adicionales listas para sembrar. Actualmente posee 18 semovientes, de los cuales algunos serán utilizados como contrapartida para el proyecto. El proponente cuenta con el certificado de	El emprendedor maneja una idea de negocio basada en la ganaderia. Demuestra conocimientos solidos en cuanto a su proyecto donde ademas identifica sus segmentos de mercado. Tiene una base consolidada de clientes de varios municipios del departamento	ingjuancamilo37@gmail.com
Alexandra Mesa-3144130392	Yury Angelica Otavo Oviedo	1.106.779.234	MICROCENTRAL DE BENEFICIO HUMEDO Y SECO DE CAFÉ EN LA FINCA EL LAUREL-	70,67%	Cuenta con experiencia en la actividad economica propuesta, cuenta con formación academica relacionada con la idea de negocio. Plantea una problematica enfocada en la perdida de competitividad y utilidad por la no utilización de equipos optimos en el proceso de producción. Es necesario ampliar las caracteristicas del segmento de mercado. Importante definir canales de comercialización	La emprendedora es campesina y su idea de negocio se centra en establecer una microcentral de beneficio de café pergamino seco. Cuenta con formación académica relacionada, respaldada por certificados complementarios en café y TECNICAFE. Además, dispone de la infraestructura y maquinaria necesarias para llevar a cabo el proceso de beneficio. Avance Comercial: actualmente, la emprendedora se encuentra en la fase de desarrollo de su idea de negocio, logrando generar ingresos por la	La emprendedora presenta una idea de negocio basada en café como producto insignia del municipio de Chaparral. Cuenta con segmentos de mercado identificados lo mismo que su producto minimo viable. Sus finanzas demuestran en que va a destinar los recursos de Fondo Emprender y sus aportes como emprendedora	angelicaotavo234@gmail.com
Cristhian Daza-3138058714	MARIAN CAMILA PALMA MARTINEZ	1.110.535.719	Cafetería y repostería Rosa Pastel	78,67%	La emprendedora plantea un modelo de negocio de pastelería con avances en producción y ventas así como en los canales de distribución. Cuenta con unas redes sociales solidas y con proyección. Recomendación: Enfocarse en el factor de innovación y costos de producción.	Administradora de empresas, tecnóloga del SENA. Inicio de manera empírica a elaborar y comercializar productos de pastelería a través de la Unidad Productiva Rosa Pastel Innovación: personalización del proyecto Ingresos mensuales: $ 3.500.000 a $ 4.000.000	La emprendedora cuenta con una idea de negocio ampliamente validada en el mercado, lo cual puede verse en sus redes sociales. Cuenta con ventas validadas, proyecta una rentabilidad considerable de su proyecto para los proximos años	camila_14_59@hotmail.com

Andres Gonzalez-3167645600	Andrea Lozada Contreras	1.110.580.163	CANDY COOL	74,00%	La emprendedora es profesional en administración de negocios internacionales y tecnóloga en gestión de mercados del SENA. El proyecto consiste en la producción y venta de bebidas frias. Cuenta con validación de producto y de mercado, presenta ventas mensuales en promedio de $7,000,000. Recomendación: Es necesario que la emprendedora considere la innovación de su producto como pilar fundamental para abarcar más mercado.	Perfil del Proyecto: la emprendedora es Tecnóloga en Gestión de Mercados y Profesional en Administración de Negocios Internacionales. Su negocio, Candy Cool, es una fuente de soda que ofrece bebidas granizadas. La Unidad Productiva ya está en funcionamiento y cuenta con la experiencia necesaria en el mercado. Resultados de Ventas: hasta octubre, las ventas alcanzan un total de $32.400.000. Propuesta de Valor: además de las bebidas, Candy Cool busca ofrecer	La emprendedora plantea una idea de negocio basado en la produccion y venta de bebidas frias. Tiene claridad en cuanto a su proyecto, segmento de mercado, competencia, finanzas y tendencia de crecimiento del mercado	calozadacontreras@gmail.com
Raul Sanchez-3175767133	ALDINEDER BETANCOURT GONZALEZ	1.006.158.849	Ganadería doble proposito	70,00%	Proyecto de ganadería doble propósito en el corregiento de Herrra, municipio de Rio Blanco. El emprendedor cuenta con experiencia y comercialización. Recomendación: Profundizar en la normatividad y permisos requeridos para la puesta en marcha de su proyecto.	Emprendedor con experiencia en el proyecto. La Unidad Productiva se dedica a establecer una ganadería de doble propósito en el municipio de Herrera, Tolima. Actualmente, cuentan con 24 animales, de los cuales 10 son vacas en producción de las razas Normando y Girolando. La leche producida se comercializa en Herrera. Recomendaciones: Asegurarse de obtener todos los permisos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.	El emprendedor presenta una idea de negocio basado en ganaderia. Demuestra tener los conocimientos en cuanto a segmentos de mercado, tendencia de crecimiento. Se recomienda mejorar lo relacionado con su producto minimo viable para destacar el valor agregado de su proyecto. Ademas, se recomienda capacitar al emprendedor en cuanto a los permisos que se requieren para su funcionamiento	aldibetancourth@gmail.com